

BOTTEGHE DI MESTIERE

Le imprese aprono ai giovani

Più di cento imprese artigiane del Piemonte aprono le botteghe a 370 giovani per formare i nuovi artisti del "Made in Italy". Il progetto "Botteghe di Mestiere" vede coinvolte, tra le altre, l'azienda dolciaria Caffarel e l'azienda di arte orafa Giloro.

Il progetto, finanziato dal ministero del Lavoro e realizzato da Italia Lavoro nell'ambito del programma Amva (Apprendistato e mestieri a vocazione artigianale), ha l'obiettivo di formare i giovani disoccupati tra 18 e 28 anni. «Per il Piemonte - ha detto l'assessore al Lavoro, Claudia Porchietto - è un record rispetto ad altre regioni: sono 14 su 139 le botteghe di mestiere selezionate».

[al.ba.]